

les
MATÉRIAUX
TOULOUSAINS



Chartes Graphiques
MATÉRIAUX TOULOUSAINS

Basé à Portet-sur-Garonne, le commerce de négoce “Les Matériaux Toulousains” propose une large gamme de divers produits de construction et d’aménagement.

Vente directe usine, carrelage, parquet, enduits de façade, ciment, colle à carrelage, ragréage de sol, joint, mortier ...

MATÉRIAUX TOULOUSAINS

PRÉSENTATIONS

**Fournisseur de matériaux
de construction sur la
région Toulousaine.**



01 • LOGOTYPE



Logotype vectoriel

Il est destiné aux graphistes et imprimeurs. Le format vectoriel permet de redimensionner le logotype sans déperdition de qualité. Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.



Logotype numérique

Il est destiné à un usage quotidien (outils en ligne). Le format matriciel est défini en pixels. Ces formats ne sont pas destinés à l'agrandissement.

LOGOTYPE

FORMATS D'UTILISATION

Chaque format de logo correspond à des caractéristiques techniques propres et un usage particulier.



LOGOTYPE

ESPACE DE PROTECTION

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration dans lequel aucun élément graphique (texte ou image) ne doit intervenir.

Cette zone détermine également la distance minimale du logotype par rapport aux limites d'un support.

Cette zone est déterminée par un espace équivalent au quart de la hauteur du symbole.



Taille recommandée H 225 px



Taille minimum en édition H 80 px

LOGOTYPE

TAILLE MINIMUM

Une taille minimum a également été définie pour assurer la lisibilité du logotype sur tous les supports.

En dessous de cette taille et selon le type de support et l'espace imparti, on placera plutôt le pictogramme.



LOGOTYPE

DÉCLINAISONS COULEURS

Différentes versions du logotype ont été développées pour assurer la visibilité de la société et renforcer son impact sur l'ensemble des supports.

Les versions sur fond blanc et fond gris claire sont à privilégier pour optimiser l'homogénéité et la reconnaissance.

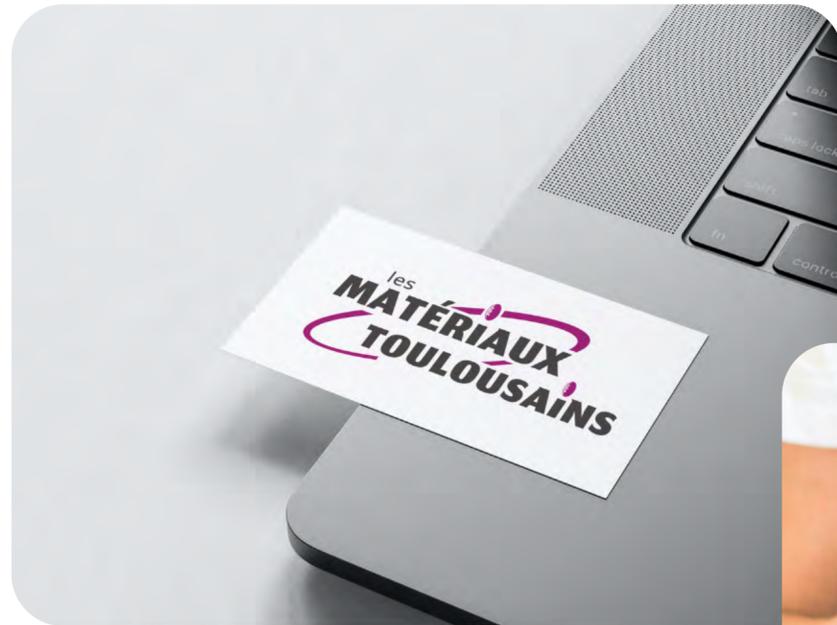
Le logotype en monochomes ne peut être utilisé sur un fond coloré autre qu'une couleur établie dans la charte.



LOGOTYPE

MONOCHROMES

Les versions monochromes (noire ou blanche) sont à utiliser dans des cas spécifiques tels que le marquage (goodies, tenues, etc.) ou sur les documents intégrant de fortes contraintes d'économie d'impression.



LOGOTYPE

APPLICATION SUR SUPPORTS

Voici quelques exemples du placement du logotype sur divers goodies.

Selon le support et la taille d'impression impartis et dans un soucis de lisibilité, on utilisera la version complète du logotype ou le pictogramme.



02 • UNIVERS

JOMHURIA

<https://fonts.google.com/specimen/Jomhuria>

UNIVERS

TYPOGRAPHIE

La JOMHURIA est une typographie avec serif simple et intemporelle.

Efficacité et clarté émanent de cette typographie. Elle offre une qualité de lecture optimale, notamment sur le web.

UNIVERS

HIÉRARCHIE TYPO

TITRE — Jomhuria - corps 40 pt
Interlignage 40 - Traité en capitale

SOUS - TITRE — Roboto Semi - Boldd - corps 30 pt
Interlignage 15 - Traité en capitale

Texte — Roboto - corps 14 pt
Interlignage 12

Légende — Roboto ExtraLight Italic - corps 11 pt
Interlignage 10

La hiérarchie du texte est importante dans un design car elle permet au lecteur de comprendre, en un instant, l'ordre d'importance de l'information présentée.

Il est donc conseillé d'utiliser les différentes graisses de la police de référence afin d'aérer les mises en page et d'éviter la monotonie.

CMJN

La quadrichromie ou CMJN (Cyan, magenta, jaune, noir) est un procédé d'imprimerie utilisé pour l'impression offset de documents (catalogue, plaquettes, flyers, affiches). Sa valeur s'exprime en pourcentage.

RVB

Le RVB est un format de codage des couleurs signifiant Rouge, Vert, Bleu. Il est utilisé pour les applications web (sites internet, bannières publicitaires en ligne).

PANTONE

La gamme Pantone offre un code unique à chaque couleur permettant à tous les acteurs de la chaîne graphique de parler le même langage des teintes d'impression. Elles sont utilisées en imprimerie.

UNIVERS

UTILISATION DE LA COULEURS

Le choix de la couleur est extrêmement stratégique. Une marque ou une société construit en partie son identité grâce à ses couleurs.

La gamme se compose de 3 teintes principales et de 3 teintes secondaires. Ces teintes sont toujours présentes pour assurer la reconnaissance de la société.

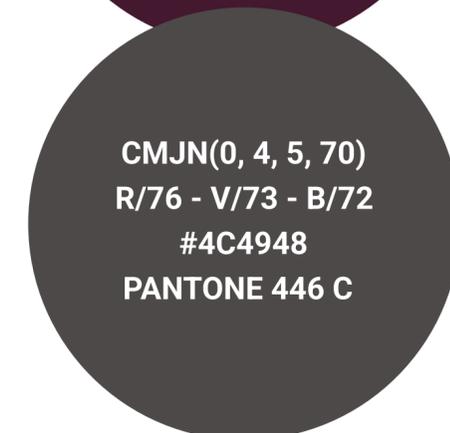
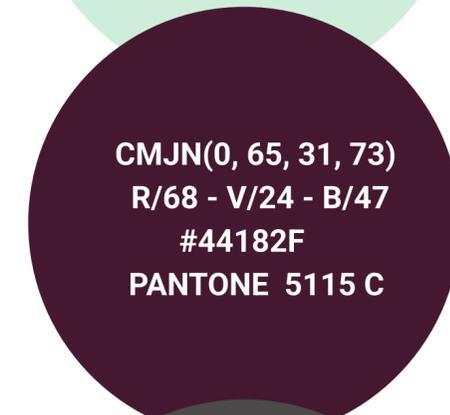
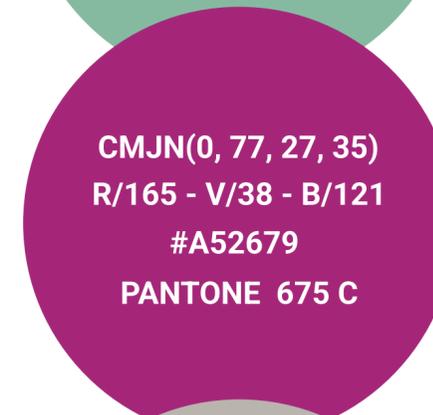
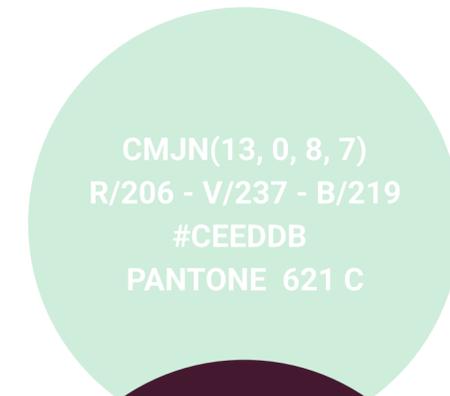
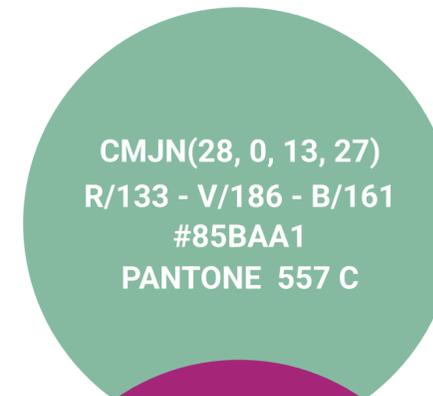
Mauve : créativité, connaissance

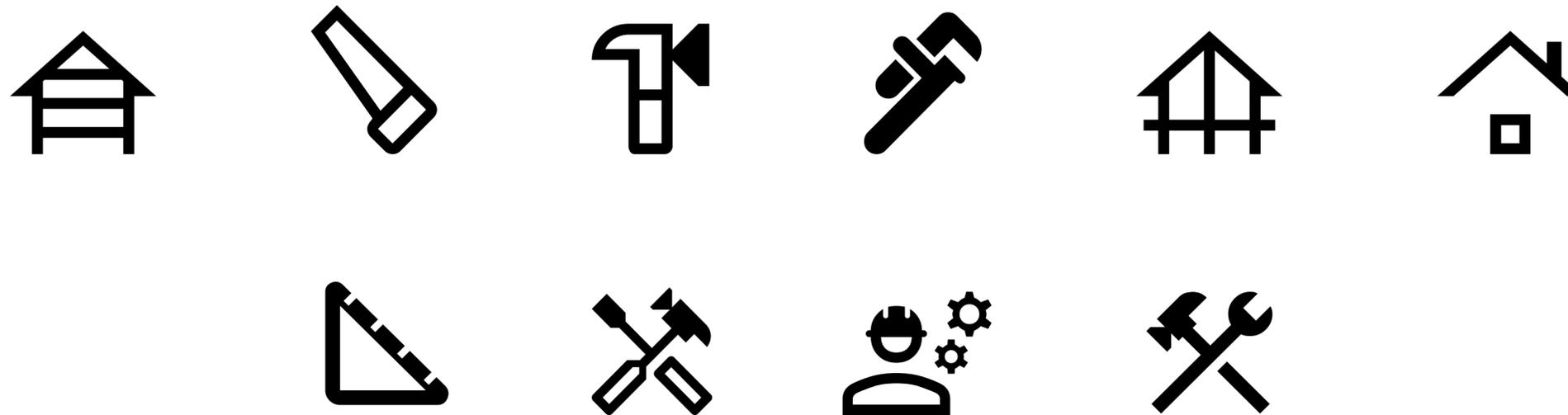
Vert : dynamisme, prospérité, modernité

Gris : sérieux, design

UNIVERS

GAMME COULEURS





UNIVERS

PICTOGRAPHIE

Pictographie spécifique et évolutive, qui met en valeur les différents services, valeurs de l'entreprise, etc.

Ces pictogrammes sont utilisés en complément de visuels sur des supports éditoriaux ou web.

Ce cahier des normes graphiques est un document de travail contenant l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation de l'identité visuelle du groupe Les Matériaux Toulousains.

Pour toute demande d'information, s'adresser à :



contact@ulpra.com

07 56 85 60 75

www.ulpra.com



s.bocchi@materiaux-toulousains.fr

07 71 44 11 27

03 • INFORMATIONS